

¿Qué pasa con el Mercado Orgánico de La Paz?



FOTOS: Frank Aguirre.

Agenda Comunitaria

Por Frank Aguirre

La Paz, Baja California Sur (BCS). Hace unas semanas, algunos medios empezaron a compartir noticias sobre quejas y denuncias acerca del **Mercado Orgánico y Artesanal (MOA)** de **La Paz**. Entre los principales opositores se encuentran empresarios de grandes cadenas y comercios locales de renombre y antaño, quienes colaboran en la **Cámara de Comercio, Servicios y**

Turismo de La Paz (Canaco). Los principales argumentos que pueden apreciarse en la entrevistas que realizaron los medios digitales o impresos, y entre las personas cercanas a dichos empresarios, son:

- Que el **Mercado Orgánico** genera pérdidas a los negocios aledaños.
- Que entorpece el estacionamiento para su clientela.
- Que es “competencia desleal”.
- Que lo que se vende ahí “no es orgánico”.

Antes de continuar creo es importante responder: ¿qué es un **mercado orgánico**?, ¿de dónde surgió?, ¿por qué es importante?, ¿cuánto tiempo tiene?, ¿dónde se ubica?, ¿cómo inició esta problemática?, pero sobre todo ¿por qué debe importarme?

También te podría interesar: [Sudcalifornia: 100% migrante](#)



FOTO: Frank Aguirre

El **MOA** existe en **La Paz** desde hace más de un lustro; comenzó con la coordinación de productores de vegetales y frutas –las cuales se cultivan de forma ecológica, o sea que no se les agrega ningún pesticida o herbicida. Los agricultores y rancheros venían desde **Todos Santos**, El Pescadero, **El Valle de Santo Domingo**, San Pedro y de aquí mismo, de **La Paz**; ellos decidieron compartir espacio, precios y la venta de otros **productos orgánicos-comestibles** y artesanales no prefabricados.

*Este tianguis se ubica actualmente en el **Centro Histórico** de nuestra capital, sobre las calles **Francisco I. Madero** entre **Constitución** y **5 de mayo**. El **MOA** funciona como un espacio público, ya que cualquier persona puede acceder a él; allí se vende una gran variedad de productos: **lácteos** elaborados de forma casera y ecológica, **embutidos** hechos a mano y sin conservadores, **frutas** y **verduras orgánicas**, productos de limpieza amigables con el medio ambiente como detergentes, jabones y champús –el agua que se mezcla con estos productos se puede reutilizar. También hay a la venta **textiles**, comida típica del Sur de México, **comida italiana** y cocina argentina, así como artesanías y joyas hechas a mano, pintura, música iy hasta una **recicladora de plástico, vidrio y aluminio!***



FOTO: Facebook Mercado Orgánico

Hace algunas semanas, el **Ayuntamiento de La Paz** decidió cerrar las calles **Madero** y **Constitución** para la instalación del **Mercado Orgánico**, como uso de suelo temporal; esto a manera de iniciativa con la intención de comenzar una primera etapa de recuperación del **Centro Histórico**. Con sigilo, dicha acción poco a poco atrajo a más personas, ya que al abrirse la vialidad exclusivamente para peatones, ésta se transformo en un espacio público.

*En mi libro **La Calle Es Nuestra** explico se relevancia como espacio público, pues: en efecto, la calle es un espacio público –en extinción– y puede convertirse en muchas otras cosas más a parte de ser sólo una vía para los coches. Formas hay muchas: un parque, un bazar, una sala de lectura, un festival, un mercado, una pista de maratón o una vía recreativa. La calle es importante como espacio público temporal, ya que contamos con muy pocos parques y espacios públicos adecuados, pues tenemos una ciudad construida para*

los coches y no para las personas.

Abrir temporalmente las calles a los habitantes de la ciudad para que disfruten de un espacio amplio, seguro y gratuito para la recreación, vinculación y consumo es ser vanguardista. Sucede en España, Inglaterra, Japón, Estados Unidos, Holanda o Alemania. Sus beneficios son:

- *Inclusión social, ya que no hay restricciones de acceso, clase social, edad o preferencias recreativas.*
- *La promoción de hábitos de vida saludables (caminar).*
- *La interacción social, apropiación y experimentación de la ciudad a partir de un escenario en el que se recupera el espacio para el público.*
- *La reactivación económica de comunidades y de los negocios aledaños.*
- *Contribuye a mejorar la calidad del aire y proteger el medio ambiente, al disminuir el número de autos y los niveles de ruido.*
- *Permite mejorar la convivencia, comunicación y cohesión social, esto último elemental para los movimientos sociales de la ciudad.*
- *Es un espacio idóneo para dar a conocer de manera constante las injusticias que suceden en la ciudad, las necesidades por cuidar nuestro medio ambiente y exponer el trabajo ciudadano que loablemente se realiza desde hace años y demostrar recetas exitosas de organización y trabajo colectivo con la finalidad de difundir el mensaje a un nuevo público, crear una conciencia colectiva y sumar aliados.*

En pocas palabras, la existencia del **MOA** es importante porque crea comunidad, atrae personas, genera nuevas dinámicas de convivencia, pero sobre todo, porque promueve y fortalece el **consumo local** de negocios aledaños a él. Ahora el **Mercado Orgánico y Artesanal** se encuentra en peligro de ser **reubicado** o fragmentado; autoridades locales que por iniciativa propia

solicitaron se trasladaran a la calle, ahora sin justificación comprobable piensan remover el tianguis una vez más a otro lugar no consensuado ni conciliado con sus locatarios, pero sí contemplado por la insistencia de algunos empresarios del Centro y colaboradores.



FOTO: Frank Aguirre

Se piensa –erróneamente– que el MOA genera pérdidas a los comercios que se ubican cerca del mismo, sin embargo, esto es un mito sin fundamentos. ¿Cerrar la calle por seis horas, una vez a la semana, puede generar pérdidas sustanciales? Valdría la pena pensar si eso aplica para cada ocasión que cierran el malecón durante una semana (Carnaval), días (actividades deportivas) o temporales (Baja Mil, Fiestas de Fundación de La Paz).

En pláticas con los consumidores recurrentes del **Mercadito Orgánico** he descubierto que muchos comenzaron a visitar de

forma habitual panaderías, **café**s, restaurantes, **librerías** y hasta supermercados aledaños de forma frecuente ya que les queda cerca, de paso, o hay en esos lugares productos que no encuentran en otra parte de la ciudad, ni en el mismo **Mercadito**. Con la mano en la cintura puedo osar en asegurar que el **MOA** genera ganancias indirectas a los negocios aledaños a él.

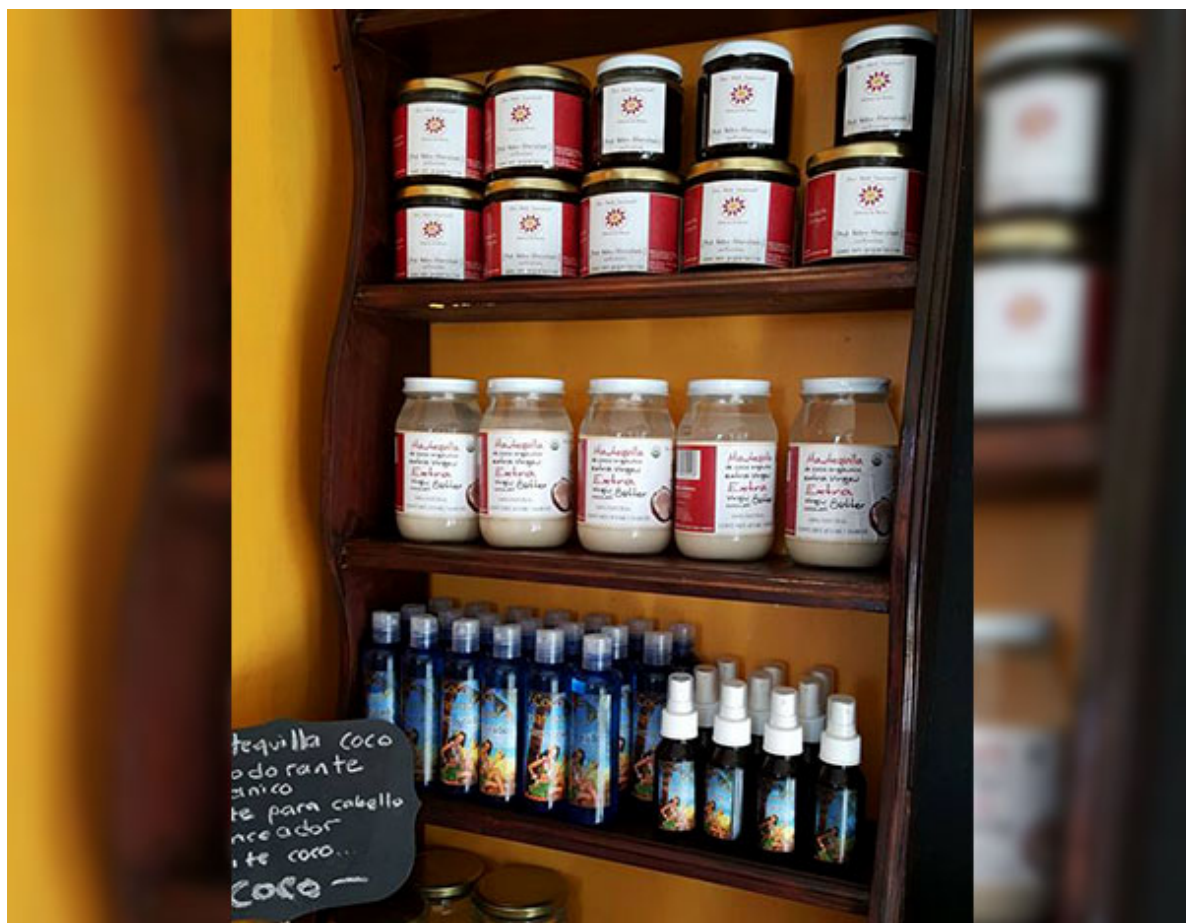


FOTO: Facebook Mercado Orgánico

Para poder salir de este malentendido, se necesita buscar un concilio y demostrar los beneficios totales que generan tanto el **MOA**, como la apertura de las calles para el público y las ganancias indirectas, producto de las **dinámicas urbanas** y sociales del mismo. Quienes conforman el **Mercado Orgánico** deben estar dispuestos a replantearse la forma en la que han venido operando, superar sus diferencias, abrir sus procesos de ingreso a otros potenciales vendedores sin perder el sentido **artesanal** u orgánico, y atender con mayor diligencia a

las sugerencias de quienes buscan que el lugar persista. La unión hace la fuerza. **Consume Local.**

—
AVISO: CULCO BCS no se hace responsable de las opiniones de los colaboradores, esto es responsabilidad de cada autor; confiamos en sus argumentos y el tratamiento de la información, sin embargo, no necesariamente coinciden con los puntos de vista de esta revista digital.