

Se llevó a cabo la clausura del taller “Repensar para Crear”



FOTO: Archivo

La Paz, Baja California Sur (BCS). “La belleza natural que posee Baja California Sur ha sido clave para el éxito de la industria turística, motivo por el cual siempre promoveremos que esta actividad sea responsable y amigable con el medio ambiente”, afirmó el secretario de Turismo, Economía y Sustentabilidad (SETUES), **Luis Humberto Araiza López.**

Lo anterior, durante la clausura virtual del segundo taller en línea “**Repensar para Crear**”, el cual estuvo dirigido a empresarios turísticos o a quienes se dediquen a actividades con la naturaleza, con el objetivo de impulsar la creación de

proyectos que robustezcan la oferta la oferta de la entidad y al mismo tiempo coadyuven al aprovechamiento sustentable de estos recursos.

En su mensaje, **Luis Araiza** exhortó a los empresarios y prestadores del ramo a cuidar la biodiversidad de **BCS**, pues dijo, además de atraer la llegada de millones de turistas cada año, son fuente de progreso económico y desarrollo social para las familias.

Asimismo, señaló a los participantes la importancia de seguir los protocolos y lineamientos sanitarios para contener la pandemia por **COVID-19**, a fin de proteger la salud de los viajeros y de sus colaboradores y consolidar al Estado como un destino seguro además de comprometido con el patrimonio natural

Finalmente, **Araiza López** recordó que el próximo 12 de agosto se llevará a cabo un tercer taller, por lo que comento a los interesados, que deberán registrarse en la página de internet <https://crecimiento.redturismosustentable.org/repensar-para-crear/>; o enviar un correo electrónico a sustentabilidad@setuesbcs.gob.mx, al resaltar que el cupo es limitado.

El taller "**Repensar para Crear**" se efectúa en coordinación con Red de Observadores Ciudadanos; es gratuito y aborda los siguientes temas: interpretación del patrimonio natural y cultural; y diseño de emprendimientos: el entorno, modelo de negocios, precios y costeos, medidas de seguridad ante **COVID-19**.