

Participa BCS en presentación de tianguis turístico digital



FOTO: Archivo

La Paz, Baja California Sur (BCS). El secretario de Turismo, Economía y Sustentabilidad (SETUES) y presidente de la Unión de Secretarios de México (ASETUR), **Luis Humberto Araiza López**, participó en la presentación nacional del primer **Tianguis Turístico Digital**; evento que reunirá de nuevo a los principales líderes de la industria los días 23 y 24 de septiembre, complementándola con el **Tianguis Turístico** presencial en Mérida, **Yucatán**.

Esta nueva edición permitirá mantener la presencia de la actividad turística mexicana en los principales mercados, así como creará una nueva forma de hacer negocios; ya que contará

con los mismos espacios que el tianguis tradicional (salas de exposición, stands, stands regionales, espacios publicitarios, entre otros) en una innovadora plataforma totalmente en línea, además de *Networking* con potenciales compradores y participantes.

Al respecto el titular de la SETUES y presidente de ASETUR, destacó que esta nueva modalidad que obedece a las restricciones para contener la pandemia por COVID-19; constituye una experiencia y una oportunidad única de promover, difundir y comercializar la riqueza natural, cultural y demás atractivos que poseen todos los destinos de **México y Baja California Sur**, a través de las tecnologías y la comunicación digital, llegando así a más personas y por supuesto contribuir a explorar nuevos mercados.

En ese sentido, refirió que el uso de las herramientas tecnológicas serán un factor fundamental para la recuperación de la industria, frente a los retos que ha dejado la crisis sanitaria y los que impone la nueva normalidad; para hacer del turismo una actividad más segura, confiable y placentera para los visitantes.