

Imparte SETUE capacitación a 169 prestadores de servicios en Los Cabos



FOTO: Internet

La Paz, Baja California Sur (BCS). Como parte de las estrategias conjuntas que mantiene el Gobierno del Estado a través de la Secretaría de Turismo y Economía (SETUE) y con el sector empresarial para elevar la competitividad de los servicios turísticos, se informó por medio de un comunicado de prensa que, se impartió el curso de **capacitación** *Calidad en el servicio y servicio al cliente*, a integrantes de la Asociación de Hoteles de Los Cabos, y se entregaron constancias de una categoría de Clasificación Hotelera a los hoteles: Waldorf Astoria, Los Cabos Pedregal y Viceroy.

De acuerdo con el comunicado, el director de Capacitación y Cultura Turística de la **SETUE**, Juan Carlos Cañedo Preciado,

precisó que con este taller más de 169 representantes de establecimientos de hospedaje y prestadores de servicios adquirieron conocimientos para la construcción de buenas relaciones y un ambiente positivo, servicial y amigable, que garantice a los clientes salir con una buena impresión.

Estas acciones que realizamos como Gobierno del Estado en el municipio de Los Cabos buscan la mejora continua de los servicios que se ofrecen a visitantes nacionales e internacionales. Los destinos sudcalifornianos se distinguen por la calidad y excelencia en la atención al cliente; el objetivo es continuar elevándolos, y la capacitación al personal que tiene el trato directo con los visitantes, aunado a unas instalaciones adecuadas que cumplan los lineamientos federales en la materia, abonan de manera significativa, asintió.

Juan Carlos Cañedo reconoció a los hoteles que recibieron la Clasificación Hotelera; la cual es una autoevaluación para los establecimientos de hospedaje que permite sean clasificados sobre la categoría con o sin estrellas, conociendo la situación de sus instalaciones y servicios ofrecidos, así como la detección de áreas de oportunidad, hecho mediante el cual será reconocido a través de una categoría representada por estrellas.

Para finalizar, señaló que la Secretaría de Turismo y Economía continuará con este tipo de acciones en toda la entidad, con la finalidad de que los destinos sudcalifornianos se consoliden como referente nacional e internacional, concluyó el comunicado de prensa.