Facebook invitará a votar en Elecciones 2018; anuncia colaboración con INE

FOTO: Internet.

La Paz, Baja California Sur (BCS). Facebook México y el **Instituto Nacional Electoral (INE)** anunciaron la firma de un convenio para promover la participación ciudadana en los comicios de 2018, dio a conocer el **INE en BCS** a través de un comunicado de prensa; el acuerdo incluye la realización de talleres para capacitar a los funcionarios del Instituto sobre el funcionamiento de ***Facebook*** y las mejores prácticas para la comunicación política en la plataforma.

> *__INE__ y __Facebook__ colaborarán además para transmitir los __debates presidenciales__ a través de __Facebook Live__; la red social*

*activará también productos cívicos diseñados para incentivar la participación, incluyendo un **Megáfono Electoral** que invitará a los mexicanos que están en Facebook a salir a votar el 1 de julio y un botón de Elector Informado con información sobre el proceso electoral y recursos para poder localizar sus casillas y conocer sus horarios de apertura.*

El consejero Presidente del **INE, Lorenzo Córdova,** reconoció la importancia de las redes sociales en el proceso electoral; "las elecciones las hacen los ciudadanos y son éstos los que, como funcionarios de casilla, cuentan los votos entre vecinos; *Facebook* es una red social de enorme calado entre la población y por eso el **INE** está muy complacido con este convenio", dijo.

Por su parte, **Juan de Dios Bátiz**, director de Políticas Públicas de ***Facebook* para América Latina,** dijo que "la integridad de las elecciones es una prioridad para *Facebook*. Estamos muy contentos de poder trabajar junto al **INE** para estimular la participación ciudadana en las elecciones y facilitar la comunicación directa entre la ciudadanía y sus representantes".

El Instituto y la empresa organizarán talleres para medios nativos digitales, donde compartirán información sobre el proceso electoral y el papel de las plataformas sociales en el debate político; además, se informa que más de 14 millones de jóvenes votarán por primera vez por la **Presidencia de la República en las elecciones del 2018.**

Se difundirá, junto con otras organizaciones civiles para ayudar a las personas a detectar contenido de baja calidad en la Internet y poder tomar decisiones más informadas sobre las noticias; y el día de la jornada electoral, la red social creará un espacio en la *Feria de Medios* del **INE** para facilitar la labor de los periodistas que quieran hacer transmisiones en vivo durante la **jornada electoral** y ofrecerá información sobre

el volumen de la conversación electoral en la plataforma.

Más de 80 millones de mexicanos están todos los meses en *Facebook* para construir conexiones significativas con sus comunidades y con los temas más relevantes para ellos, incluyendo conversaciones políticas como las elecciones de este año, concluye el boletín de prensa.