

Desarrollo Económico Municipal apoyó en beneficio de 5 mil familias paceñas



FOTOS: Ayuntamiento de La Paz.

La Paz, Baja California Sur (BCS). El director de **Desarrollo Económico** del **Ayuntamiento de La Paz, Pedro Aguiñiga Bañales**, dio a conocer que durante estos tres años de administración se logró apoyar a la economía de las familias paceñas a través de cuatro direcciones: Fomento Económico, Proyectos de Inversión, Desarrollo Rural Sustentable y Turismo, lo que permitió apoyar a más de cinco mil familias mejorando su calidad de vida.

Aguiñiga Bañales mencionó, a través de un comunicado de prensa, que se trabajó fuertemente en el **desarrollo de la zona rural** apoyando a 2 mil 650 familias, con una inversión de 16

millones 200 mil pesos; dicha cantidad que se vio reflejada en equipo para las personas que se dedican a la **agricultura, ganadería y la pesca.**

Con **30 Expos Fomenta Tu Economía y la Expo Rural**, dijo, se impulsó la **economía local** brindándoles las facilidades a los productores de nuestro municipio para ofrecer su mercancía al público en general, consiguiendo instalarlos en grandes eventos como las **Fiestas de Fundación de La Paz**, festejos de las delegaciones y brindándoles espacios en el malecón y en las plazas más concurridas de la ciudad.

De igual forma se invirtieron 5 millones de pesos en el **Rastro Municipal**, mejorando con esto el proceso de producción y las instalaciones en general, teniendo un beneficio directo tanto en los productores como en los ciudadanos que consumen o hacen uso de esta área municipal.

A través de la **Dirección de Proyectos de Inversión** fue posible gestionar y asesorar apoyos para más de 5 mil emprendedores con 200 cursos de capacitación en temas que ayudarán en el reforzamiento de sus negocios. Así mismo, se aplicó una inversión de 8 millones 27 mil pesos para apoyar con equipo a las micro, pequeñas y medianas empresas. Además, se implementó también la plataforma web de **Proveduría Interna**, herramienta que ofrece promoción gratuita de los productos locales.



En temas de **turismo**, se pudo colaborar con los estados de Sonora, Chihuahua y Sinaloa para reactivar y ser parte la ruta turística ***Barrancas del Cobre – Mar del Cortés*** así como lograr que **Todos Santos, Pueblo Mágico**, aparezca en la revista *Rutas Mágicas* e incluirnos en el programa de promoción turística *Viajemos Todos Por México*, lo que aumenta el posicionamiento y promoción del **municipio paceño**, tanto a nivel nacional como a nivel internacional.