

Mirreyes vs Godínez: el cine que nos merecemos, ¿no?



FOTOS: Internet

Kinetoscopio

Por Marco A. Hernández Maciel

Calificación: ******** *Sólo si no tienes otra opción*

La Paz, Baja California Sur (BCS). No hay cosa que le cause más gracia al **espectador mexicano** que escuchar “pendejo”, “puto” o “chinga tu madre” en la gran pantalla. O peor aún, no hay manera de que el público evite su risa cuando un próximo

funcionario cultural dice “se las metimos doblada” en una presentación editorial. Y esto, *Videocine*, la distribuidora de la película y filial de *Televisa*, lo sabe.

Como audiencia, somos un cliché y no podemos y no queremos quitarnos esa estampa de nuestros hombros; venimos arrastrando una **cultura cinematográfica** que fue dinamitada en los setentas con estrellas como **Alfonso Zayas**, Charly Valentino, **Lyn May** y Angélica Chaín, y pues, hay que decirlo, ya pasamos de ser verduleros y albañiles, a **Mirreyes** y **Godínez**. Dejamos el mandil, la cuchara y la mezcla para armarnos con el Whats, el Excel y el cafecito, pero en el fondo, la cosa sigue siendo la misma.

También te podría interesar: [Glass: aburrida y pretenciosa](#)

*Burlarse de los estereotipos es una fuente de comedia muy socorrida y es válida. De hecho, la premisa pudiera parecer interesante: una lucha de clases entre los burgueses y el proletariado situada en nuestra **cultura mexicana** corporativa. Una cultura que ha emergido rápidamente vía memes, grupos de WhatsApp y redes sociales, y que se ha afianzado ahí, en la inmaterialidad de las nubes informáticas, tan fuerte y tan débil como la señal pirata del Wi Fi o el saldo de tu Amigo.*



Al igual que esos memes, chistes, piolines y demás ocurrencias que causan risa una vez y son reciclados *ad infinitum* en los grupos de WhatsApp hasta convertirse en basura digital, este filme establece de manera ocurrente su premisa, y lo único que su director, **Chava Cartas**, es capaz de hacer es estirar la liga, repitiendo su fórmula en cada escena una y otra vez, hasta que la liga se rompe y deja a la historia **sin coherencia**, sin rumbo, y hasta sin guión; después de un rato, el filme se torna predecible y pesado como cualquier lunes de oficina.

*La película está tan afincada en la **cultura corporativa** y **burocrática mexicana**, que la producción inicia de manera prometedora, **audaz**, aceptando lo que es e intentando ofrecer algo **genuino y fresco**. Pero eso sólo era la apariencia, era el pitch, el anzuelo, la presentación para la licitación. A la hora de la verdad, caemos en cuenta que el proyecto no tenía nada sólido, salvo algunos gags ingeniosos y algunos miembros del reparto que logran hacer salvable la*

*experiencia; sin embargo, al final son inevitablemente arrastrados a la **incongruencia e inmadurez** de una producción que no es capaz de dotar con un mínimo de sentido a su historia, lo cual buscan sustituir con trajes de baño, **cameos** de pena ajena y **albures**.*



Para acabar pronto, hay escenas mejor logradas en *La risa en vacaciones* que el supuesto clímax de la historia, donde terminan por exponerse todas las carencias del director del filme. Pese a todo, lleva dos semanas como la película **más taquillera** de México. ¿Es este el cine que nos merecemos?

La calificación de Kinetoscopio:

5 Estrellas: Clásico imperdible

4 Estrellas: Bien actuada, escrita y dirigida

3 Estrellas: Entretiene

2 Estrellas: Sólo si no tienes otra opción

1 Estrellas: Exige tu reembolso

0 Estrellas: No debería existir

Los invito a seguirme en Twitter y hablar de cine en @marcoaric

—

AVISO: CULCO BCS no se hace responsable de las opiniones de los colaboradores, ésto es responsabilidad de cada autor; confiamos en sus argumentos y el tratamiento de la información, sin embargo, no necesariamente coinciden con los puntos de vista de esta revista digital.