

**El Poder del Perro. La
paradoja de una producción
pensada para la gran
pantalla, condenada a
streaming**



Kinetoscopio

Por Marco A. Hernández Maciel

La Paz, Baja California Sur (BCS). El cine es un espectáculo que se ha cimentado en el poder que transmiten las imágenes en la gran pantalla, y el **lenguaje cinematográfico** es un herramienta que está diseñada para aprovechar cada centímetro de ese gran espacio que abarca las **pantallas de cine**. Por ello, cuando obras pensadas para este formato son condenadas a ser presas del **streaming**, su **fuerza cinematográfica** se **diluye** un poco y no logran el impacto que pudieron tener en su momento.

El Poder del Perro sufre un poco de ello, pues es una historia que aprovecha cada centímetro cuadrado de pantalla y cada cuadro del metraje para contar una historia que quizás

parca en diálogos, es **riquísima** en **información visual**. La historia fluye, haya o no intercambio de palabras y basados en una **dirección perfecta** de **Jane Campion**, la película en si misma seguramente se convertirá en una **referencia obligada** para los **estudiantes de cine**. No por nada, la **directora del film** y **Ari Wegner**, la **directora de fotografía**, tardaron un año creando el **storyboard del filme**, que no es otra cosa que un libro donde con dibujos diseñan cada uno de los emplazamientos y movimientos de cámara que tendrá la película.

También te podría interesar: [CODA](#)



Sin embargo, no fue estrenada en la **gran pantalla**, solo algunos cuantos tuvieron la oportunidad pues **Netflix** compró los derechos y la lanzó en exclusiva en su servicio de **streaming**. Estuvo presente en **algunos festivales**, principalmente en el de **Venecia** donde fue vencedora, pero en las salas de cine no vimos los posters, ni los trailers, ni se generó la expectativa que a los cinéfilos nos encanta cuando

una producción de calidad viene en camino. No hubo esa fascinación de ir a la marquesina e imaginarse sentado en la sala de cine esperando el inicio de esa película. Y esa misma discusión tuvieron las creadoras visuales del film, a sabiendas que se iba a estrenar por la plataforma tenían contemplado usar el formato 16:9 que se adapta perfectamente a las pantallas que tenemos en casa, pero al momento de llegar a las locaciones, ver los paisajes y acomodar en ellos la historia, se dieron cuenta que necesitaban filmar en pantalla ancha, un formato que está hecho y diseñado para el disfrute en la **gran pantalla**.

*Ahora bien, es posible que sin **Netflix**, esta película no hubiera existido. Ante unos estudios que prefieren apostar por cualquier cosa que tenga como protagonista a un super héroe o personaje salido de cómic, y a los complejos cinematográficos buscando como nunca pensar en tener **más butacas ocupadas que calidad en sus pantallas**, el destino de este **western** hubiera sido el olvido y la nula atención. Y esa es la **paradoja** a la que nos enfrentamos **hoy día**, el **streaming** se vuelve **refugio de producciones** que no tendrán **gran recaudo taquillero**, pero que al sacrificar su estreno masivo en cines se **pierde mucho de la experiencia cinematográfica** con la que se planeó esa película. No sé que tan factible sea, pero creo que tarde o temprano **Netflix** migrará hacia un esquema donde estrene comercialmente sus films primero en salas para después lanzarlos en exclusiva en su plataforma. Eso les daría a producciones como **El Poder del Perro** o **Roma** en su momento, el punch necesario para quedar en la **historia** como **eventos cinematográficos memorables**, mas allá de condenarlos al **archivo digital** y a las **recomendaciones** de un **algoritmo** que cree que sabe lo que te gusta.*



Luego entonces, llegó la temporada de premios y ahí, **El Poder del Perro** se hizo un lugar importante ganando en los **BAFTA** y en los **Globos de Oro**. Con **12 nominaciones** se esperaba que fuera la gran **ganadora** en los **óscars**, pero no. Aunque ganó uno de los premios más importantes para su directora, la portentosa actuación de **Benedict Cumberbatch** fue ninguneada para darle gusto a **Will Smith**, que con una interpretación buena pero que se queda lejos de lo logrado por **Cumberbatch**. De igual forma perdió la categoría de guion contra **CODA**, dejando **serias dudas** sobre la **seriedad y conocimiento fílmico de los votantes**. Pues si bien **CODA** es una **película disfrutable** y que deja un **buen mensaje**, ofrece una **fórmula ya vista y probada** muchas veces que le da al espectador justo lo que espera, al contrario del guion de **Campion** que dibuja unos **senderos emocionales intrincados** que desembocan en un **clímax filmado** con una **pasividad angustiante** que se torna en un momento poderosísimo cuando caemos en cuenta de lo que sucede. Y claro, el premio a **Mejor Película** que recayó en **CODA**, una situación que recuerda mucho cuando **Green Book** le ganó ese premio a **Roma** de **Alfonso Cuarón**.

—

AVISO: CULCO BCS no se hace responsable de las opiniones de los colaboradores, esto es responsabilidad de cada autor; confiamos en sus argumentos y el tratamiento de la información, sin embargo, no necesariamente coinciden con los puntos de vista de esta revista digital.