

# ¿Cuántos sudcalifornianos estamos conectados a Internet?



FOTOS: Internet / GRÁFICAS: Cortesía.

## Colaboración Especial

Por Pablo Rodrigo Diestro Canal

*La Paz, Baja California Sur (BCS).* La realidad es que en BCS prácticamente nadie está exento de tener un **celular inteligente**, y menos que el mismo tenga conexión a **Internet**; esto a pesar de los escasez de cobertura y altas velocidades

–especialmente, éstas últimas son las que nos hacen padecer un martirio–, pero en esta ocasión no vamos a enfocarnos en eso, sino al **Internet** y los **sudcalifornianos** que están conectados a este servicio.

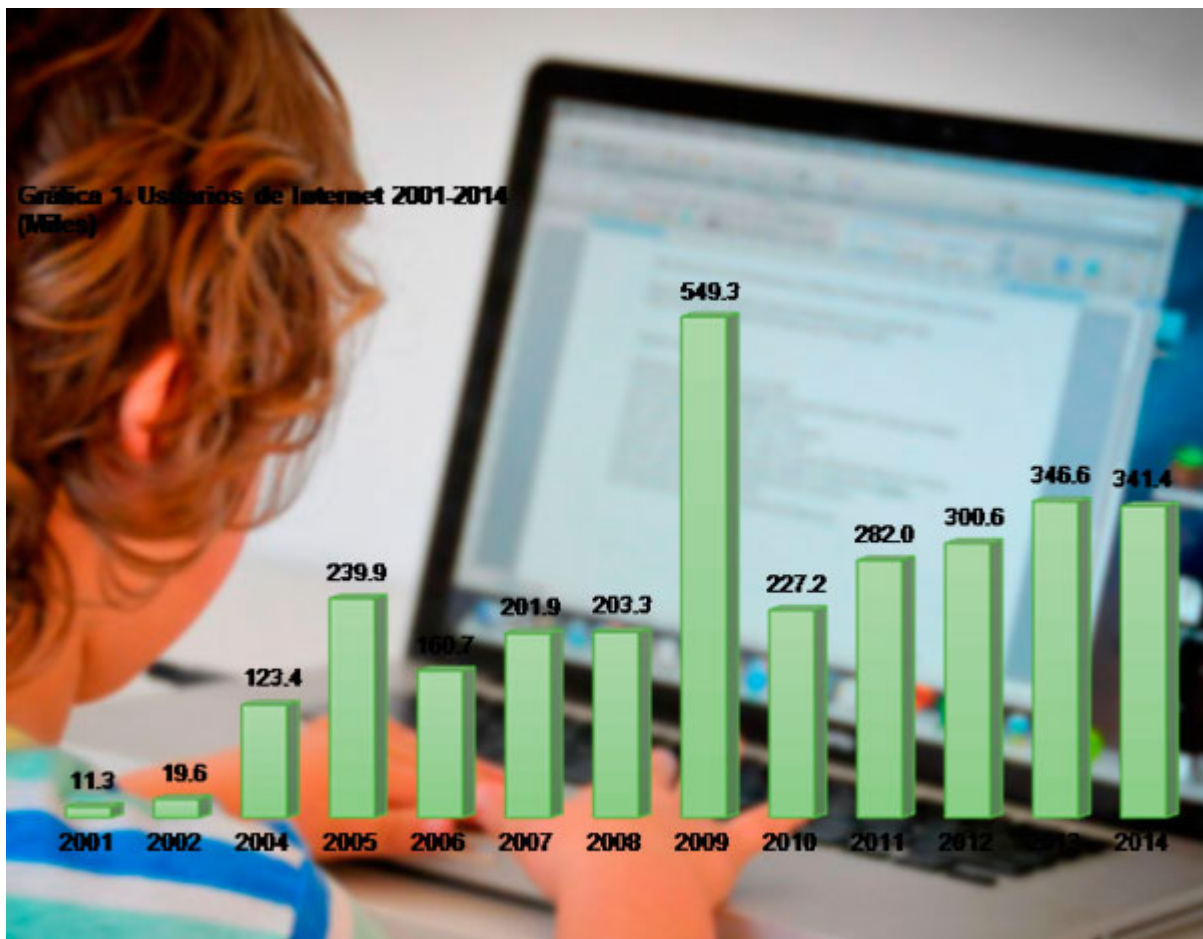
**[También te podría interesar Semana Nacional del Emprendedor en La Paz, oportunidad de desarrollo tecnológico.](#)**

Según el último estudio realizado en 2014 por el **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)**, el 45.9% de los **sudcalifornianos** cuentan con al menos una conexión a **Internet** en sus hogares. Las principales actividades realizadas por la población general en el estado son de consulta y obtención de **información** (43.6%), **comunicación** (38.3%) y **acceso a redes sociales** (33.2%).

Con base en el **Módulo sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares (MODUTIH) 2014**, se estima que en abril de ese año residen en **BCS** 341 mil 397 niños de 6 o más años (51.5% de la población total), declarados como usuarios de **Internet**, y tan sólo el 43.3% de ellos tienen acceso a esta herramienta, lo que se traduce en un crecimiento de 9.9% anual de 2006 al 2014.

### **La mayoría, muy jóvenes**

*Esta gráfica demuestra que los jóvenes entre los 12 a 17 años se han declarado usuarios activos del servicio es predominante entre la población joven de **BCS**, sin embargo, también se puede observar que conforme crezca la edad de la población, la conectividad se reduce.*

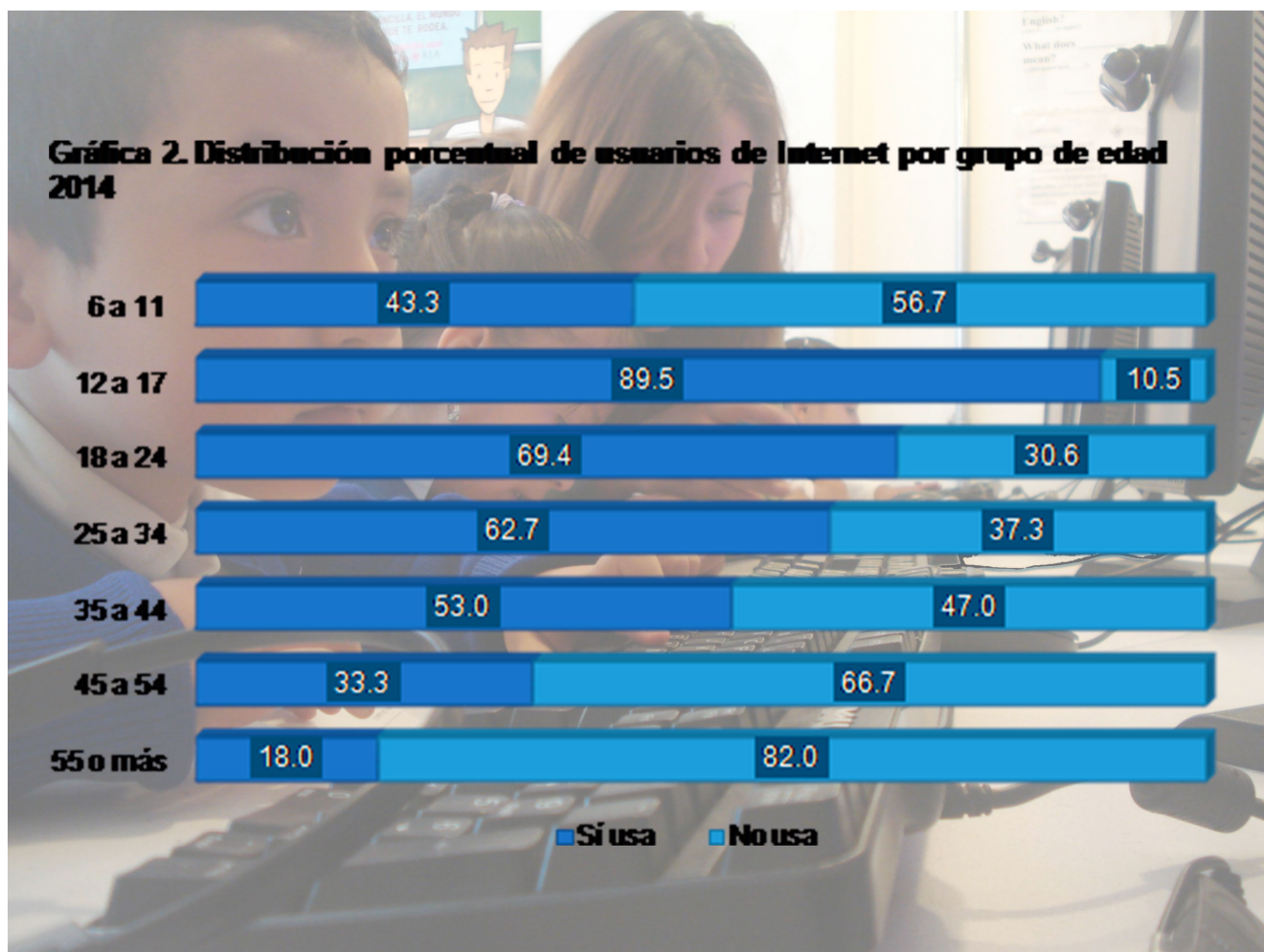


Para el siguiente grupo, de 18 a 24 años, la proporción se reduce a dos de cada tres, mientras que tres de cada cinco de los adultos jóvenes (de 25 a 34 años), disponen de las habilidades y condiciones para realizar tareas específicas en **Internet**. Es importante señalar que los usuarios de 45 años o más representan menos de la mitad de la población adulta, por lo que se puede concluir que únicamente 2 de cada 10 adultos se conectan a Internet.

### Información y redes

De las tres principales actividades realizadas por los residentes de **Baja California Sur**, la más recurrente es la **búsqueda de información** (43.6%), seguida por comunicarse a través de alguna plataforma como **Facebook Messenger**, **Telegram** o **Whatsapp** (38.3%) y acceder a **redes sociales** (33.2%); en tanto que actividades relacionadas a **la educación y el entretenimiento** presentan una proporción similar (31.9 y

30.4%, respectivamente), dejando en último lugar las consultas de programas o actividades gubernamentales y operaciones bancarias.



### Casi todos, pegados al Internet

Hay que destacar que la encuesta muestra quienes hacen mayor uso de Internet, cuya frecuencia semanal encabeza la lista (53.2%), seguido de una frecuencia diaria (38.6%); en otras palabras, alrededor del 92% utiliza la red mundial al menos una vez por semana.

**Gráfica 3. Porcentaje de usuarios de Internet por tipo de uso  
2014**



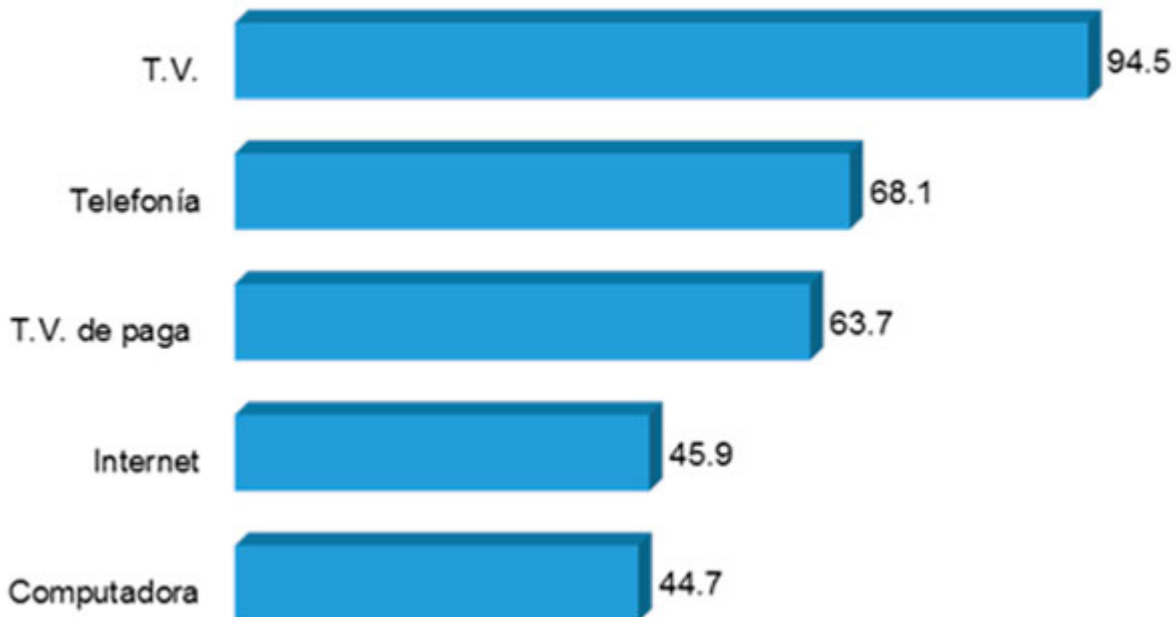
Nota: Las categorías no son excluyentes, por lo que la suma de las proporciones no es igual al 100 por ciento.  
Fuente: INEGI. Módulo sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares (MODUTIH), 2014.

## Desde casa

En este mismo sentido, 98 mil 447 mil hogares aseguraron contar con al menos una **conexión a Internet**; cantidad que a nivel estatal indica que poco menos de la mitad de los hogares tienen acceso a ese tipo de servicio (45.9%).

Comparando el periodo de crecimiento de 2006 a 2014, el crecimiento anual de los hogares con conexión a Internet asciende a 16.6%, mientras que los hogares que disponen de computadora presentaron un crecimiento anual del 10.8% en el mismo periodo.

**Figura 5. Porcentaje de hogares con Tecnologías de la Información y Comunicaciones**  
**4**

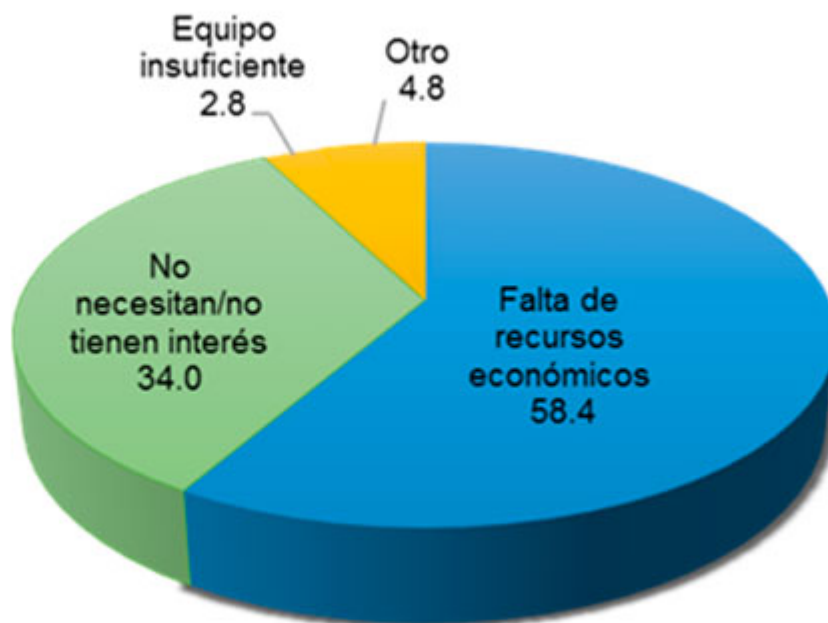


fuente: INEGI. Módulo sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares (MODUTIH), 2014.

El **INEGI** también indicó en la estadística que el 63.3% de los usuarios utiliza el servicio en su hogar, lo cual indica que existe un crecimiento constante de la ubicación donde se accede a la red.

No obstante, los resultados expresan que 95,795 disponen de una computadora, mas no de una conexión a Internet. Esto representa el 58.4% de la población que reportó la ausencia del servicio por falta de recursos económicos, la que viene siendo la principal limitante de los sudcalifornianos para conectarse a la red.

**Gráfica 8. Distribución porcentual de hogares con computadora sin conexión a Internet por razón principal 2014**



Fuente: INEGI. Módulo sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares (MODUTIH), 2014.

### **Norte de México, los más conectados**

La estadística señala que la mitad de las entidades federativas del país mostraron porcentajes de hogares con acceso a Internet superiores a la media nacional (34.4%), destacando **Nuevo León, el Distrito Federal y Baja California**, donde cinco de cada diez hogares tienen acceso al servicio. En contraste, **Chiapas, Oaxaca y Guerrero**, registraron cifras menores a dos de cada 10 hogares con acceso a este tipo de tecnología.

